

Innovationsmanagement

inkl. Simulation und Planspiel

Warum dieses Training:

In der global vernetzten Welt sind Innovationen einer der entscheidenden Faktoren für den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Durch den stetigen Wandel der Märkte sind Unternehmen zu einer permanenten Weiterentwicklung von Technologie gezwungen, um mit neuen Produkten und Dienstleistungen ihre Zukunft zu sichern. Ohne eine ständige Weiterentwicklung verliert man Marktanteile.

Warum mit einer Simulation:

Die Simulation gibt Ihnen die Möglichkeit, das **zuvor gelernte Wissen anhand praktischer Beispiele zu vertiefen und zu „begreifen“**. Sie sind in der Lage, die wesentlichen Fachbegriffe inhaltlich und im Gesamtzusammenhang zu verstehen. Ihnen werden die wichtigsten Instrumentarien im Innovationsmanagement nähergebracht.

Das brauchen Sie:

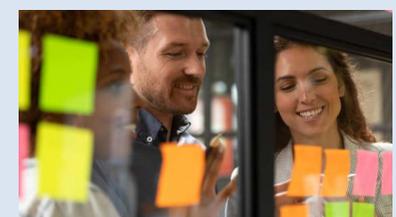
Doch gute Ideen zu haben ist das Eine. Aber andere Menschen für diese Idee zu begeistern und die Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen, ist nochmal eine ganz andere Herausforderung. In diesem Seminar lernen Sie mittels Simulationen alle Schritte, die Sie benötigen, um aus einem Konzept eine erfolgreiche Innovation zu machen: Von der Idee über die betriebswirtschaftlichen Grundlagen, bis hin zu einer erfolgreichen Präsentation vor einer Jury oder Finanzinvestoren.

In diesem Seminar:

- lernen Sie durch aktuelle Fallbeispiele und praktische Übungen alle Schritte zur Innovationsentwicklung
- simulieren Sie einen kompletten Innovationsprozess
- machen Sie aus Ihrer Idee ein marktreifes Produkt
- entwickeln Sie ein passendes Geschäftsmodell
- vermitteln wir Ihnen unternehmerische Kompetenzen

Nach dem Seminar:

- Kennen Sie die Tools und Methoden des Innovationsmanagements
- Können Sie Ihre Ideen präsentieren und Investoren überzeugen
- Beherrschen Sie das Entrepreneurship und Innovationscontrolling
- Können Sie Ihre Innovation monetär bewerten
- Wissen Sie wie Teambuilding und Psychologie im Innovationsprozess funktionieren
- Können Sie Ihre Innovation zu einem Geschäftsmodell weiterentwickeln



BWL Intensivseminar

inkl. BWL-Unternehmenssimulation

Einführung ins Innovationsmanagement

- Marktwachstum durch Megatrends
- Der Innovationsprozess: »Stage Gate Process®«
- Wie hilft Design Thinking
 - ⇒ Das »Double Diamond Modell«
- Branchenstrukturanalyse und Wettbewerbsmatrix
 - ⇒ Die 5 Forces
- Überblick Kreativitätstechniken und Ideenfindung
 - ⇒ Osborn-Checkliste
 - ⇒ morphologischer Kasten
 - ⇒ Ideenplattformen
 - ⇒ etc.
- Entwicklung und Bewertung von Marktsegmenten
 - ⇒ Portfolio Analyse
 - ⇒ SWOT und PEST Analyse
 - ⇒ Kano Analyse
 - ⇒ etc.

Entrepreneurship: Unternehmenssimulation für Innovatoren

- Erstellung eines Business Cases
 - ⇒ Kosten-Nutzen-Analyse
 - ⇒ Den Nutzen messbar machen: Die Conjoint Analyse
- Business Plan: Eine Strategie für die Innovation
- Unternehmerische Werte nach der 9-Diamonds Methode
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Gründe für das Scheitern von Innovationen am Markt

Führen Sie mittels Brett-basierten Planspiels ein Unternehmen und erfahren Sie, wie Innovationen zu Ihrem unternehmerischen Erfolg beitragen

Innovationscontrolling

- Kostenrechnung und Investitionsplanung der Innovationen
- Deckungsbeitragsrechnung und Break-Even-Analyse
- Discount Cash-Flow und Business Model Verfahren:
 - ⇒ Monetäre Bewertung der Innovation

Psychologie bei Innovationen

- Alleine geht's nicht: Teambuilding Prozesse
- Motivationsfaktoren bei Innovationen
 - ⇒ Die Kontrolltheorie, kognitives Motivationsmodell, etc.
- Merkmale erfolgreicher Innovation-Teams
- Teamrollen und Teamzusammensetzung:
 - ⇒ Ein perfektes Team zusammenstellen

Von der Innovation zum Geschäftsmodell: Business Model Innovation

- Strukturierte Entwicklung von Produkten und Geschäftsmodellen anhand von
 - » Kundensegmente und Kundenbeziehung
 - » Kanäle und Wettbewerber
 - » Schlüsselaktivitäten, -ressourcen und -partner
 - » Einnahme- und Umsatzquellen
 - » Kostenstruktur
- Bewertung und Ausarbeitung einer Innovation:
 - » Welches Problem löst das Produkt?
 - » Welche Kunden können das Produkt nutzen?
 - » Auf welchen Kanälen werden Kunden angesprochen?
 - » Welche Mitbewerber gibt es auf dem Markt?
 - » Was ist nötig, um das Produkt anzubieten?
 - » Wie wird Umsatz generiert?
 - » Welche Kosten ergeben sich?

Innovationssimulation: Anhand eines Planspiels durchlaufen Sie den gesamten Innovationsprozess

Elevator Pitch: Präsentation der Innovation

- Vorbereitung eines Elevator Pitches
- Wie funktioniert „Aufmerksamkeit“?
- Was machen Apple und TESLA anders und so erfolgreich?
- »Golden Circle Modell«: Emotional argumentieren

Ausarbeitung eines Elevator Pitches und Präsentation vor einer Jury unter Anwendung von Argumentations- und Präsentationstechniken.

So funktionieren Innovation Hubs

- Aufgaben und Funktionsweise von Innovation Hubs
- Was lerne ich bei einem Innovation Hub?
- Bei welchen Aufgaben kann mir ein Innovation Hub helfen?

DIE SIMULATION

In diesem Seminar lernen Sie durch aktuelle Fallbeispiele und praktische Übungen alle Schritte zur Innovationsentwicklung. Der Innovationsprozess wird dadurch simuliert, dass die Teilnehmer die Methoden und Werkzeuge nacheinander „live“ anhand verschiedener Beispiele anwenden, um aus einer Idee ein marktreifes Produkt oder Dienstleistung zu machen und ein passendes Geschäftsmodell zu entwickeln. Mit Hilfe einer Brett-basierten Unternehmenssimulation wird zusätzlich die unternehmerische Kompetenz vermittelt.